折込パンフレット（多治見）261030 初版 → 第2版　新旧の見比べ — 表

前の版（261030 初版・A）



新しい版（261030 第2版・A）



1. 案内文と「高齢社会生活支援サービス」の間を空けた（雲を 4mm 高くした）（こちらで整えた）
2. 「新聞販売店だから出来る」を小さな前置き、「「お困りごと相談窓口」」を大きな本題の2段見出しに。説明文と合わせて挿絵の高さの真ん中に置き、上の無駄な余白をなくした（本人の指摘（文字の上に無駄な余白））
3. 挿絵3点の枠をなくし、大きさをそろえて横に並べた（相談 → お手伝い → チケット）。地面の影でひとまとまりに（本人の指摘（枠が無理やり当てはめた感じ））
4. SOS を角丸の吹き出しに（赤は松尾さん案の #BE1E2D・しっぽは右の楕円へ向ける）（本人の指摘（〜のSOS をもっと綺麗に））
5. 大きな青い下三角をやめ、小さな右向きの三角で横につないだ（縦の余白を削った）（本人の指摘（青い下三角の上に無駄な余白））
6. 結論は黄の楕円に。強調の「（ちょこっとしたお困りごと解決）」はマゼンタ（松尾さん案の作り方（強調は丸い形とマゼンタ））
7. 地域支援サポート＝白い札に緑の見出しを上辺に掛け、団体名は紺の字に細い区切り線で 3+2 に並べた（本人の指摘（白地に赤文字だけでべちゃっとしている））

全面に掛かる変更は 差分① に記載

折込パンフレット（多治見）261030 初版 → 第2版　新旧の見比べ — 裏

前の版（261030 初版・A）



新しい版（261030 第2版・A）



8 箇条書きに淡い桃の地を敷いた（松尾さん案と同じ）（松尾さん案の作り方）

9 支援キャストの挿絵の枠をなくした（表と同じ扱い）（本人の指摘（枠）を裏にも適用）

10 料金の数字をマゼンタに（松尾さん案の作り方）

11 電話番号をマゼンタに（松尾さん案の作り方）

全面に掛かる変更は 差分① に記載